

## Ansökan om pr-bidrag från Rotary International 2010-2011

För rotaryåret 2010-2011 har RI-styrelsen avsatt medel för att hjälpa rotarydistrikt att höja medvetenheten om och förbättra förståelsen av Rotary lokalt. Ökad medvetenhet om Rotary skapar intresse hos tänkbara medlemmar och inspirerar de rotarianer klubbarna redan har.

Alla distrikt kan ansöka om ett bidrag på UPP TILL 10 000 USD. Pr-bidrag delas ut på konkurrensbasis så länge de därför avsatta medlen räcker.

### I. Kvalifikationer för pr-bidrag 2010-2011:

- Endast distrikt kan söka. En ansökan övervägs från varje enskilt distrikt.
- Bidrag på upp till 10 000 USD per distrikt delas ut tills de budgeterade medlen är utbetalda.
- Distrikten måste bidra med minst en tredjedel av den totala summan för pr-bidraget som distriktet ansöker om. Om ett distrikt till exempel har anhållit om 10 000 USD för sitt pr-projekt, måste distriktet bidra med minst 3 333 USD. Det totala beloppet för projektet uppgår då till 13 333 USD eller mer.
- Pr-bidrag tilldelas på konkurrensbasis med utgångspunkt från kvaliteten på ansökan. De pr-bidragsmedel som tilldelas grundas på medelsfördelning per region för att säkerställa en jämn spridning av pr för Rotary över hela världen.

Tabellen nedan visar hur pr-bidrag och distriktens egna bidrag samverkar för att finansiera ett pr-projekt:

Summa pr-bidrag som ett distrikt anhåller om	Bidrag från distriktet (1/3 av det pr-bidrag som distriktet anhåller om)	Minsta totala belopp för ett pr-projekt
10 000 USD	3 333 USD	13 333 USD
6 000 USD	2 000 USD	8 000 USD
3 000 USD	1 000 USD	4 000 USD
1 000 USD	333 USD	1 333 USD

Förutom ekonomiska bidrag uppmuntras distrikten att söka donationer av sändningstid och annonsplats för teve och radio eller tidningar och anslagstavlor. Kom ihåg att donerad sändningstid eller annonsplats inte kan inräknas i bidraget från distriktet för att matcha en tredjedel av summan för pr-bidraget.

När ni utarbetar ert pr-projekt, läs exemplen på de bästa projekten innan ni planerar ert eget projekt [http://www.rotary.org/RIdocuments/sv\\_pdf/pr\\_grant\\_model\\_sv.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/sv_pdf/pr_grant_model_sv.pdf).

### II. Ansökningsförfarande

- Distrikt måste skicka in följande för att ansöka om ett pr-bidrag:
  - En fullständig ansökan inklusive en detaljerad beskrivning av planen för pr-projektet
  - Summa distriktet bidrar med – minst en tredjedel av den totala summan för pr-bidraget

- Prisuppgifter och uppskattad målgrupp på säljarens brevpapper
- En detaljerad beskrivning eller ett visuellt exempel på det föreslagna kampanjmaterialet, inklusive projekt som använder *Mänsklighet i rörelse*-paketet
- Distriktsguvernörens underskrift

- Sökande och distriktsguvernören ska noggrant läsa igenom ansökan och ”Bestämmelser och villkor” och distriktsguvernören måste skriva under ”Bestämmelser och villkor”. En scannad elektronisk underskrift godtas för ansökningar som skickas in via e-post.

### III. Sista ansökningsdag

- Alla ansökningar om bidrag ska vara inne senast **15 juli 2010**
- Meddelande från Rotary International beträffande beviljande av bidrag eller avslag skickas per e-post till distriktsguvernören till **30 oktober 2010**
- Bidragsprojekten för pr måste genomföras och alla ansökningar om återbetalning vara inskickade senast **1 juni 2011**

### IV. Rekommendationer för en framgångsrik ansökan om pr-bidrag

#### 1) Använd material ur kampanjen *Mänsklighet i rörelse*

Till hjälp för klubbar och distrikt har Rotary International framställt public service-meddelanden (PSA) för kampanjmaterialet *Mänsklighet i rörelse*, som kan lokalanpassas. Materialet är professionellt producerat för teve, radio, tryckmedier, affischtavlor och Internet och kan ge ett kostnadseffektivt projekt samtidigt som det ger ett enhetligt budskap i hela rotaryvärlden. Materialet kan ses och laddas ner på: <http://www.rotary.org/humanityinmotion>

Distrikt kan lokalanpassa pr-materialet i kampanjpaketet *Mänsklighet i rörelse* genom att lägga till kontaktuppgifter, foton från lokala projekt och/eller anpassa materialet till landets kultur.

#### 2) Resursgruppen Public Image (PIRG)

Rådgör med din regionala samordnare i resursgruppen Public Image för tips och hjälp med planeringen för pr-bidrag. Klicka här för kontaktinformation:

[http://www.rotary.org/RIdocuments/en\\_pdf/rg\\_08\\_pi\\_contact\\_information.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/rg_08_pi_contact_information.pdf)

Rotarys områdes- och regionsamordnare är rotarianer som är proffs på public relations och som är ansvariga för att främja kampanjen för Rotarys offentliga image. Dessa är utsedda av Rotary Internationals president och är tillgängliga och beredda att samarbeta med distrikten i deras insatser för att nå ut till allmänheten.

### V. Meddelande

Mottagare av pr-bidrag meddelas per e-post i slutet av oktober 2010. Se till att din e-postadress är korrekt på ansökan och att ytterligare namn att kontakta är läsligt angivna. Är kontaktinformationen svårsläst eller felaktig kan det försena behandlingen av ansökan.

### VI. Betalningsförfarande

Pr-bidrag utgår endast på återbetalningsbasis. Om en ansökan om ett pr-bidrag beviljats ansvarar distriktet för att genomföra pr-projektet och betala för sändningstid och annonsplatser. Efter att distriktet betalat alla säljare måste bevis på betalning samt dokumentation av bidragsberättigade aktiviteter sändas in för att

ersättning ska utgå.

Alla dokument ovan måste skickas in per post eller e-post (med scannade kvitton) före 1 juni 2011 till:

Rotary International  
Attn: Public Relations Division – PR Grants  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201  
USA

[prgrants@rotary.org](mailto:prgrants@rotary.org)

Frågor? Ställ dem till [prgrants@rotary.org](mailto:prgrants@rotary.org).

## Ansökningsformulär för pr-bidrag 2010-2011

Allmänna uppgifter: (Var vänlig skriv tydligt och med kulspetspenna)

Rotarydistriktets nummer: \_\_\_\_\_

Land/länder i distriktet: \_\_\_\_\_

Distriktsguvernörens namn: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Distriktsguvernörens e-postadress: \_\_\_\_\_

Ställföreträdande kontaktperson (namn och e-postadress)

Bidrag för flera länder (Var vänlig ange de länder som delar på bidraget)

Bidrag för flera distrikt (Var vänlig ange de distrikt som delar på bidraget)

\*Var vänlig försäkra dig om att din e-postadress fungerar. RI kommer att skicka all korrespondens beträffande ansökan via den e-postadress som anges här.

1. Vilka medier använder ni i kampanjen?  Radio  TV  Tryck  Affischtavlor

Nya medier (webbreklam, bloggar & podsändning)  Annat (beskriv närmare) (Kryssa för alla som kommer ifråga)

2. Vad inriktas kampanjen på?  Polio  Vatten  Alfabetisering  Medlemskap  Fred  Annat

Beskriv kampanjmaterialet och bifoga exempel på utformning och layout: \_\_\_\_\_

Beskriv hur ni anpassar projektet till distriktet (d v s lokala kontaktuppgifter, bilder som visar lokala projekt, etc.) \_\_\_\_\_

Använder ni materialet i kampanjpaketet *Mänsklighet i rörelse*?  Ja  Nej

Om ja, var vänlig ange vilka PSA-meddelanden ur *Mänsklighet i rörelse* som kommer att användas:

Mänsklighet i rörelse IV  Mänsklighet i rörelse V  Annat (beskriv närmare) \_\_\_\_\_

3. Hur ser målgruppen ut? \_\_\_\_\_

3a. Vilken publik förväntas nås (antal personer som kommer att se kampanjen?) – Be säljaren om demografisk information. \_\_\_\_\_

3b. Hur länge kommer inslagen i kampanjen att visas? \_\_\_\_\_

3c. Hur ofta kommer de att visas? \_\_\_\_\_

3d. Hur många rotaryklubbar är engagerade i att genomföra pr-projektet? \_\_\_\_\_

4. Var vänlig beskriv planen för pr-bidraget i detalj. Beskriv hur pr-projektet informerar allmänheten om vad Rotary är och gör. Använd ett separat blad om nödvändigt (totalt två sidor).

5.) Räkna ut den totala kostnaden för den pr-plan som ansökan gäller:

<b>PR-BIDRAG – PROJEKTKOSTNADER</b>	<b>TOTALT (lokal valuta)</b>	<b>TOALT USD</b>
Summa <b>pr-bidrag</b> som distriktet ansöker om (upp till maximalt 10 000 USD)		USD
Distriktets bidrag (minst 1/3 av sökt belopp)		USD
<b>TOTAL KOSTNAD FÖR PR-BIDRAGSPROJEKT (= sökt bidragsbelopp + distriktets eget bidrag)</b>		<b>USD</b>

6.) Vilken budget förutses för att genomföra planen? (Var vänlig bifoga säljares offerter på säljares brevpapper.)

<b>SÄLJARENS NAMN</b>	<b>BESKRIVNING AV TJÄNST</b>	<b>KOSTNAD</b>
<b>TOTAL SÄLJARKOSTNAD</b>		

7.) Beskriv vad som erhållits i form av varor eller tjänster eller donerade bidrag\*\*:

<b>BIDRAG I FORM AV VAROR ELLER TJÄNSTER ELLER DONERAT BIDRAG** SÄLJARENS NAMN</b>	<b>BESKRIVNING AV VARA ELLER TJÄNST</b>	<b>VÄRDE</b>

<b>TOTALT BELOPP FÖR DONERADE KOSTNADER</b>		

\*Distriktets bidrag måste uppgå till minst en tredjedel av den totala summan för pr-bidraget som distriktet ansöker om.

\*\*Donationer av varor och tjänster gäller varor eller tjänster vars värde kan omräknas i pengar. Exempel är t ex annonsutrymme i tidningar eller på annonspelare eller sändningstid i teve och radio. Sådana bidrag engagerar samhället och bidrar till att pr-bidragsmedlen räcker längre.

### **Bestämmelser och villkor för Rotary Internationals pr-bidrag**

Distrikt uppmuntras att använda Rotarys pr-material som ingår i kampanjen *Mänsklighet i rörelse* (finns på nio rotaryspråk) för tryckta, sändnings- eller annonsmedier. Om deltagarna utvecklar sitt eget pr-material måste det materialet överensstämma med Rotary Internationals riktlinjer för korrekt användning av Rotarys märken, som de beskrivs i *Procedurhandboken* på:

[http://www.rotary.org/RIdocuments/en\\_pdf/035en\\_full.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/035en_full.pdf), "Proper use of the Rotary Emblem"

at: <http://www.rotary.org/en/AboutUs/SiteTools/Graphics/Pages/properuse.aspx> och *RI Visual Identity Guide* på: [http://www.rotary.org/RIdocuments/en\\_pdf/547en.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/547en.pdf). Allt föreslaget bildmaterial, utom det som ingår i *Mänsklighet i rörelse*, ska förklaras i detalj och/eller omfatta visuella exempel som måste åtfölja ansökan om pr-bidrag.

- Sökande som utvecklar eget pr-material måste följa Rotary Internationals riktlinjer för licensgivning. Rotarydistrikt uppmuntras att köpa varor, inklusive baner och tryckt och elektroniskt material med Rotarys märken från en av RI auktoriserad licensinnehavare <http://www.rotary.org/en/Members/GeneralInformation/LicensedSuppliers/Pages/ridefault.aspx>. Om sådana varor inte finns att få till skäligt pris från en RI-licensinnehavare, måste en försäljare utan licens granskas och godkännas av RI:s avdelning för licensgivning för att få använda Rotarys märken. Kontakta RI:s samordnare för licensgivning på [rilicensing@rotary.org](mailto:rilicensing@rotary.org).
- Distriktsguvernörerna får meddelande om bidraget beviljats eller avslagits före 30 oktober 2010. Bidragsmedlen betalas ut på konkurrensbasis under rotaryåret så länge de för pr-bidrag avsatta medlen räcker.
- Pr-bidrag delas endast ut upp till det ursprungligen godkända belopp som anges i godkännandebrevet som distriktsguvernören får per e-post. Om de verkliga kostnaderna är lägre än den beviljade summan, ersätter Rotary International endast de verkliga kostnaderna. Rotary International påtar sig inget ansvar för kostnader utöver det ursprungligen beviljade belopp som anges i godkännandebrevet.
- Distrikt som tilldelas pr-bidrag måste respektera alla deadlines för genomförande av pr-projektet och ersättning av kostnaderna.

- Avslöjande av tänkbara intressekonflikter. Alla enskilda personer som är engagerade i ett eller flera pr-bidrag ska utföra sina handlingar på ett sätt som undviker varje reell eller uppfattad intressekonflikt. En intressekonflikt är en relation mellan personer genom vilken en person som är engagerad i ett pr-bidrag eller utmärkelse ger upphov till förmån, eller skulle kunna uppfattas ge upphov till förmån, för personens eller personernas familjemedlemmar, personliga bekantskaper, affärskolleger, affärsintressen, eller en organisation i vilken en sådan person är styrelseledamot eller tjänsteman. Varje sådan tänkbar relation måste klarläggas innan bidrag beviljas:

1. En rättvis, öppen och grundlig process av begäran om offerter eller anbud måste genomföras för att säkerställa att bästa möjliga service erhålls till rimlig kostnad, trots varje anknytning mellan en säljare och en rotaryorganisation. Tänkbara intressekonflikter kan uppstå när en rotaryorganisation överväger en affärsrelation i vilken medel kommer att betalas till en rotarian, en leverantör av varor eller tjänst där ägaren eller företagsledaren är rotarian eller anställda i agentur, organisation eller institutioner i partnerskap med Rotary.

2. Denna information om intressekonflikter när det gäller pr-bidrag har till avsikt att främja transparens när det gäller alla ekonomiska transaktioner som har med bidragen att göra. Syftet är inte att förbjuda rotaryklubbmedlemmar att ge service till sina klubbar och distrikt eller att förbjuda rotarianer i mediarelaterade företag att hjälpa distrikten att nå ut effektivt på sina orter.

Rotary International inser att det kostar pengar att ge service till klubbar och distrikt och de företag som är involverade i bidragen har rätt att få ersättning för sådana kostnader.

Syftet med att uppge denna information är att se till att distrikten kan visa att deras planering genomförs med tillbörlig omsorg och att dessa relationer rapporteras.

## ÄR MIN ANSÖKAN FULLSTÄNDIG?

I en fullständig ansökan ingår:

- En detaljerad beskrivning av planen för pr-projektet.
- Det belopp som distriktet bidrar med (minst 1/3 av det totala pr-bidragsbeloppet).
- Prisuppgifter och uppskattad målgrupp på säljarens brevpapper.
- Förslag till layout för tryckt material och till text för radio- och teveinslag.
- Distriktsguvernörens underskrift.

Jag har läst och samtycker till ansökan om pr-bidrag 2010-11 och ovanstående Bestämmelser och villkor för Rotary Internationals pr-bidrag.

Distriktsguvernörens namn (v v texta): \_\_\_\_\_

Distriktets nummer: \_\_\_\_\_

Distriktsguvernörens underskrift: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

E-postadress: \_\_\_\_\_