

Nyhetspaket för GSE

PR-guide för studiegruppsutbytet



GSE-programmet firar 40 år av kulturellt och yrkesinriktat utbyte

GSE firar 40-årsjubileum under rotaryåret 2005-06. Det är ett utmärkt tillfälle att göra PR för programmet. Bygg in PR från allra första början i planeringen av ett GSE. GSE-team som engagerar sig i verksamhet som är av betydelse för ett stort antal människor har ofta större framgång med sina PR-insatser. Distrikten har möjlighet att själva välja ut sina GSE-deltagare, så att de på bästa sätt svarar på lokala behov.

Bygg in PR i planeringsprocessen

Sedan 1965 har mer än 32 000 män och kvinnor fått ta del av inspirerande yrkes-, utbildnings- eller kulturellt inriktade upplevelser inom ramen för GSE (Group Study Exchange – studiegruppsutbytet).

Följande typer av utbyten erbjuds och möjligheterna är många att öka kännedomen om programmet och dess nyhetsvärde:

- **GSE för ett yrke:** Grupperna är sammansatta av deltagare från ett visst yrke. De utbyter information, metoder och idéer som berör deras gemensamma yrke.
- **GSE för kultur:** Artister, författare och musiker tar del av varandras kunskaper och intressen under dessa utbyten med kreativ inriktning.
- **GSE för grannländer:** Under ett grannlands-GSE sker utbytet mellan två valfria distrikt som ligger i länder som har en gemensam gräns eller som ligger nära varandra. För distrikt där flera länder ingår måste ett grannlands-GSE baseras på resor mellan orter som har en gemensam landsgräns eller ligger nära varandra.
- **GSE till icke-rotaryländer:** Ett GSE föregår ofta Rotarys utbredning till ett nytt område. I ett område där Rotary är okänt drar ett studiegruppsutbyte ofta mediernas och samhällets intresse till Rotary.
- **GSE med humanitär inriktning:** En kontakt som knyts under en GSE-grupps besök kan leda till projekt som kan finansieras med matchande bidrag från Rotary Foundation och samarbetet mellan distrikten kan pågå under flera år. GSE-team har möjlighet att peka på humanitära behov i ett värddistrikt eller bidra med sina kunskaper för att genomföra ett pågående projekt.

Att intressera kandidater att delta i ett GSE

För att så många kvalificerade kandidater som möjligt skall ansöka om att delta i ett GSE bör följande PR-möjligheter övervägas:

- **Informera medierna.** Skicka ut nyhetsblad till lokala tidningar, tidskrifter samt lokalteve och lokalradio för att informera om möjligheterna att ansöka (se exempel). En del distrikt har tagit fram 30- och 60-sekunders radiomeddelanden för att tillkännage att de söker kandidater för att delta i ett studiegruppsutbyte. Meddelandena här sänts på lokalradion (se exempel).
- **Utforma en annons som syns.** Kontakta lokala tidningar eller tidskrifter och ta reda på om det finns rabatterade priser för annonsplats för välgörenhetsorganisationer. I annonsens layout bör ingå en kort rubrik och några rader som förklarar GSE-syftet, destinationen,

tidsramen, vilken typ av kandidater som söks, sista inlämningsdag, kontaktinformation, telefon- och faxnummer samt e-postadress för ytterligare information. Var kreativ när du gör layouten, ta med starka färger eller skriv så att det väcker intresse. Kontakta avdelningen för GSE på Rotary Foundation. De står till tjänst med PR-material för studiegruppsutbytet.

- **Ta kontakt med arbetsgivare.** Tänkbara sökande till studiegruppsutbyte kan tänkas få problem med att få en längre ledighet (upp till sex veckor) från arbetet. Det är viktigt att företag och arbetsgivare känner till arbetslivsfördelarna med GSE och stöder programmet. Skicka information om kommande utbyten tillsammans med GSE-broschyrer och ansökningshandlingar till personalchefer på lokala företag, att delas ut till anställda. Inom större företag kan rotarianer eventuellt ta kontakt med representanter för personalavdelningen för att på bästa sätt informera anställda som kommer ifråga. Klubben kan också lägga ut GSE-material på lokala bibliotek eller i byggnader som är öppna för allmänheten.
- **Använd Rotarys nätverk.** Många GSE-deltagare hör talas om programmet genom vänner, arbetskamrater eller rotarianer som deltagit i ett utbyte. Informera rotaryklubbarna i distriktet om kommande studiegruppsutbyten och be rotarianerna att informera medarbetare och vänner som kan komma ifråga som kandidater. Tidigare deltagare i studiegruppsutbytet är en annan resursgrupp. Informera tidigare stipendiater inom klubbens område om kommande GSE och be dem berätta om sina erfarenheter och det utbyte de fick av att delta.

Alla distrikt uppmuntras att inrätta och upprätthålla en databas över tidigare Rotary Foundation-stipendiater. Personalen på avdelningen Alumni Relations på Foundation i Evanston ställer upp med råd och hjälp.

Samarbete med medierna

Medierna söker artiklar som är intressanta, innehåller intresseväckande bildmaterial, kommer in i rätt tid och är relevanta. En artikel om en besökande GSE-grupps intryck av den ort de besöker kan ha nyhetsvärde eller vara av allmänt intresse. Distrikt som genomför ett GSE bör dels informera om möjligheterna att delta i ett utbyte och dels göra PR för programmet som helhet. Ta med ett exemplar av den besökande gruppens resplan och korta beskrivningar av deltagarna när reportrar kontaktas för att informera om en besökande studiegrupp. Glöm inte namnet på en lokal kontaktperson med telefon, fax och e-postadress. Se till att medierna får informationen minst en vecka innan GSE-gruppen anländer.

Ordna med bildmaterial

Ett sätt att öka chanserna att få tackning i medierna är att skicka med intressanta foton till lokala tidningar. Om en lokal tidning inte har en fotograf att skicka ut, ta egna foton (eller om möjligt – hyr en yrkesfotograf) och skicka bilderna till medierna. Sätt text till bilderna genom att klistra en maskinskriven notis på baksidan. Beskriv vad som syns på bilden och försök ange namnet på alla personer – i den ordning de står på bilden.

När man tar bilder bör man inte bara ta ett gruppfoto (grupper av personer som ler mot kameran drar inte uppmärksamheten till sig) – var kreativ! Ta alltid mer än en bild och försök ta korten från olika vinklar. Ta bilder som visar aktivitet eller som är berättande i sig och som visar syftet med GSE, som t ex:

- Gruppdeltagare som deltar i insatser tillsammans med andra yrkespersoner på platsen.
- Gruppdeltagarnas mångfald och kultur.
- GSE-deltagare som tillsammans med lokala rotarianer arbetar med ett serviceprojekt eller med barn.
- Rotaryemblemet – se till att det syns, antingen på en skylt eller på en rockslagsnål.

Skicka GSE-bildmaterial till Rotary International för publikationer och utställningar.

Förbered deltagarna

GSE-deltagare och tidigare stipendiater är de bästa representanterna för programmet. Under utbytet ska deltagarna vara förberedda att berätta om Rotary och om sina hemländer. Ge gruppdeltagarna information om Rotary och spondistriktets serviceverksamhet. Det kan vara bra att öva tidningsintervjuer under informationsmöten för att förbereda deltagarna på tänkbara frågor. Innan de reser skall deltagarna kunna:

- Hålla en kort presentation om sitt land inför en rotaryklubb eller annan grupp.
- Effektivt svara på frågor från medierna eller allmänheten.
- Ha kunskaper om och kunna berätta om Rotarys program och verksamhet.

PR i krissituationer

Ibland händer det att negativa saker händer GSE-deltagarna under ett utbyte, som drar till sig mediernas uppmärksamhet. Trots alla ansträngningar uppstår ibland situationer som fordrar genomtänkt handlande. Om en reporter kontaktar dig med frågor om en eventuellt negativ händelse, svara rakt på sak. Om du inte omedelbart kan svara på en fråga, ta dig tid och sök råd innan du gör ett uttalande. Efter att problemet är löst, ta kontakt med reportern och förklara vad som gjordes för att rätta till situationen.

Informera distriktsguvernören och PR-avdelningen på RI:s huvudkontor om all eventuell negativ publicitet.

PR-resurser

Det finns flera RI-publikationer som kan bidra till att främja GSE-programmet. Du kan beställa från det internationella RI-kontoret i Zürich på telefon 0041-44-387.71.11.

- **Group Study Exchange Brochure** (160-EN) En broschyr som innehåller grundläggande information om GSE-programmet. Den kan skickas till medierna eller till arbetsgivare, läggas ut på väl synliga platser eller överlämnas till intresserade personer på hemorten.
- **Group Study Exchange – An International Professional Development Program** (304-EN) En broschyr som riktar sig till företag och organisationer vars anställda rekryteras för ett GSE-team. Den förklarar det positiva inflytande som ett studiegruppsutbyte kan ha på unga yrkesarbetande.
- **Det här är Rotary** (001-SW) Ger en utmärkt överblick av Rotary och dess arbete.
- **Effective Public Relations: A Guide for Rotary Clubs** (257-EN) En omfattande vägledning för klubbar som vill främja serviceinsatser lokalt.

Senaste nytt om Rotary finns på RI:s webbplats www.rotary.org.

Om du vill ha ytterligare information. . .

om hur du kan främja Rotary Foundations studiegruppsutbyte kan du kontakta RI:s PR-avdelning (telefon: 001-847 866 3000, fax: 001-847 866 8237, e-post: pr@rotaryintl.org).

Exempel på nyhetsutsläpp: Gruppdeltagare söks

(Sätt in kontaktuppgifter här)

Rotaryklubb söker yrkesmän och -kvinnor för goodwill-utbyte till (land)

(Stad), (Datum) – Medlemmarna i rotaryklubben i (namn på platsen – antingen klubbens namn eller beskrivning av distriktets geografiska område) söker framstående yrkespersoner för att besöka (land) under (månad/år), som deltagare ett studiegruppsutbyte i samarbete med Rotary Foundation inom Rotary International.

Inom ramen för studiegruppsutbytet reser unga yrkesarbetande från två olika länder på utbytesbesök till de respektive länderna. Under fyra till sex veckor får deltagarna uppleva vardagslivet med dess seder och bruk och får ta del av yrkeslivet i ett annat land, samtidigt som de informerar om sitt hemland.

Syftet med programmet för studiegruppsutbytet är att främja internationellt samförstånd och goodwill genom personliga kontakter. Under tiden utomlands bor deltagarna i rotarianers hem och får möjlighet att träffa personer som utövar samma yrke. De genomför också presentationer om sitt hemland i rotaryklubbar och inför andra grupper.

Rotary Foundation betalar för flygresa tur och retur och medlemmarna i rotaryklubbar i värdlandet står för måltider, husrum och gruppens resor inom det mottagande distriktet. Gruppdeltagarna betalar själva för personliga eller extra utgifter.

Unga vuxna, i åldern 25 till 40 år, som är intresserade av att söka ska vara heltidsarbetande inom ett företag eller inom ett yrke. Sökande måste bo eller ha sin arbetsplats i **(namn på eller beskrivning av distriktets geografiska område)**.

Ansökningshandlingar kan fås från **(namn på lokal kontaktperson)** på **(ange vad som föredras: adress, telefon hem/företaget och/eller e-post)**. Sista inlämningsdagen är **(ange slutdatum)**.

Rotary är en världsomspännande organisation för ledande personer inom affärsvärld och yrkesliv som gör humanitära serviceinsatser och bidrar till att bygga upp goodwill och fred i världen. Rotary är sammansatt av 1,2 miljoner medlemmar i 31 000 rotaryklubbar i mer än 165 länder.

Exempel på radiomeddelande: Rotaryklubben i (stad) söker deltagare till ett studiegruppsutbyte

Tips: När klubben skickar det här förslaget till lokalradion bör ett kort förklarande brev ingå som redogör för syftet med programmet och anledningen till att distriktet söker deltagare. Skicka också med bakgrundsinformation som t ex en broschyr eller ett faktablad om studiegruppsutbytet och Rotary.

Rotary söker deltagare till ett studiegruppsutbyte – 30 sekunder

ENTUSIASTISKA, VÄLINFORMERADE OCH UTÅTRIKTADE YRKESPERSONER FRÅN **(STAD)** SÖKS FÖR ETT ROTARY-SPONSORAT GOODWILLUTBYTE TILL **(LAND)** UNDER **(MÅNAD/ÅR)**. ROTARYS PROGRAM FÖR STUDIEGRUPPSUTBYTE GER YRKESARBETANDE I **(STAD)** MÖJLIGHET ATT FRÄMJA INTERNATIONELLT SAMFÖRSTÅND GENOM PERSONLIGA KONTAKTER. DELTAGARNA FÅR TRÄFFA PERSONER MED SAMMA YRKE I MOTTAGARLANDET OCH FÅR UPPLEVA FOLK OCH KULTUR I **(VÄRDLANDET)**.

HELTIDSARBETANDE YRKESPERSONER I ÅLDERN 25 TILL 40 ÅR, SOM VILL REPRESENTERA **(OMRÅDET)** UTOMLANDS KAN SÖKA. ANSÖKNINGSHANDLINGAR OCH INFORMATION KAN FÅS FRÅN ROTARY PÅ **(TELEFON ELLER E-POST)**.

The Rotary Foundation
of Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org

