

ROTARY INTERNATIONAL  
Informações Obtidas com os Grupos de Análise - 2008

Propósito e Objetivos da Pesquisa

Para apoiar as metas de desenvolvimento do quadro social do Plano Estratégico do RI, foram estudados dois grupos demográficos:

- Profissionais do sexo feminino com mais de 30 anos
- Profissionais do sexo masculino entre 30 e 45 anos

A escolha do enfoque da pesquisa foi feita com base nos grupos nos quais o Rotary International tem menos sócios.

As pesquisas foram conduzidas em Sidnei, Johanesburgo e Buenos Aires durante as conferências presidenciais do quadro social em 2008-09, por não-rotarianos. Seis grupos foram pesquisados em cada cidade.

---

Os objetivos da pesquisa eram determinar:

- Interesse em trabalhos voluntários.
  - O que entendem como trabalho voluntário.
  - Que atividades escolheriam para atuar como voluntário.
  - Por que sentiam vontade de se envolver com serviços voluntários.
  - Quais eram as organizações de prestação de serviços voluntários que conheciam.
  - A que organizações gostariam de se associar.
  - O que esperavam que fossem os resultados de trabalhos voluntários.
  - O que esperavam que fossem os benefícios pessoais resultantes de trabalhos voluntários.
  - Quanto tempo achavam que poderiam dedicar a trabalhos voluntários.
  - Se conheciam o Rotary International ou algum Rotary Club.
  - Que percepção tinham sobre o Rotary International ou o Rotary Club local.
  - Se estariam interessados em fazer parte de um Rotary Club.
  - Por que teriam, ou não, interesse em se associar a um Rotary Club.
  - Quanto tempo estariam dispostos a dedicar a um Rotary Club.
- 

Apesar de haver grandes diferenças entre as regiões, os resultados gerais foram razoavelmente similares.

Resultados Gerais

O propósito do projeto era identificar desafios e obstáculos referentes aos dois grupos demográficos sendo analisados e compreender suas percepções sobre a organização. Os comentários aqui dispostos devem ser vistos como oportunidades de melhoria.

### Tempo dedicado a trabalhos voluntários

A maioria indicou que não tinha muito tempo disponível. Como esperado, o período da vida em que estão (solteiro, casado, com crianças, etc.) influencia sua disponibilidade em participar de trabalhos voluntários. Compromissos profissionais costumam ser o que mais requerem dedicação de tempo.

Em muitos casos, as pessoas acham que trabalhos voluntários são importantes, mas não estão dispostos a usar seu tempo pessoal para isso. No geral, problemas comunitários locais são os que recebem mais interesse. As atividades que lhes atraem são as mais variadas: cuidado de animas, assistências a idosos, projetos locais, organizações religiosas, atividades esportivas para jovens, assistência médica, campanhas contra a fome, etc.

Especialmente na Austrália, é dada mais importância ao equilíbrio entre as responsabilidades profissionais, familiares, pessoais e voluntárias, embora tenha sido mencionado que as organizações locais costumam requerer tempo extremado dos voluntários.

A impressão é que em regiões onde os problemas e necessidades são mais significantes, como na Argentina e na África do Sul, há mais pessoas dispostas a realizar trabalhos voluntários.

### Respostas individuais: “O que lhe vem à mente quando pensa em trabalhos voluntários?”

- Trabalho de graça
- Mais controle sobre as questões sociais
- Dedicação a uma causa
- Trabalho em equipe
- Uso de tempo pessoal
- Ajuda a pessoas da comunidade
- Experiência compartilhada com outros
- Sentimento de realização
- Diversão
- Aquisição de novas habilidades
- Algo que só pessoas mais velhas fazem
- Tem que ser algo interessante e conveniente para mim

*“Todos deveriam fazer trabalhos voluntários. Acho que devemos retribuir tudo que recebemos.”*

### Estruturas organizacionais muito complexas

Um dos problemas levantados foi a desconfiança em mega-organizações, tendo sido salientado que nos últimos anos houve vários casos de mau gerenciamento de projetos e fraudes financeiras. Além disso, comentaram sobre a percepção de que organizações menores são mais eficazes e se preocupam com os problemas locais. Adicionaram que desejariam que a missão e as transações financeiras de tais empresas fosse mais transparentes ao público.

### Existência de uma rede de contatos profissionais

A percepção sobre a existência de uma rede de contatos é diferente nas três regiões. Na Argentina, é vista como um modo de compartilhar informações técnicas entre pessoas da mesma profissão. Australianos consideram que contato entre profissionais deve ser feito no ambiente de trabalho, não em atividades de entretenimento, o que para eles é considerado sinal de egoísmo. Na África do Sul, este tipo de atividade é considerado normal, sendo conduzida diariamente em qualquer lugar, seja escola, igreja, esportes, etc. Neste país, o Rotary International é considerado uma organização essencialmente de contatos profissionais.

A noção de que o Rotary oferece oportunidades para fazer amigos é mais convidativa.

### Conhecimento sobre organizações de voluntários

Nos últimos anos, várias organizações semelhantes ao Rotary se destacaram e cresceram. Quando se pediu que citassem organizações de voluntários que conheciam, os seguintes nomes foram mencionados:

- Doctors Without Borders
- Salvation Army
- Red Cross
- Amnesty International
- Unicef
- Habitat for Humanity
- Oxfam
- GreenPeace
- World Vision
- Make A Wish
- St. Vincent's De Paul (Austrália)

Vários problemas locais, como educação, saúde pública, casas populares, crianças de rua, etc., também fizeram parte das respostas.

O Rotary International e Rotary Clubs locais não foram muito mencionados em nenhuma das três regiões.

### Percepção sobre o Rotary

A maioria dos respondentes disse ter ouvido falar sobre o Rotary International, eventos rotários de captação de recursos e Rotary Clubs e em geral têm uma impressão positiva sobre a organização.

Quando perguntados sobre os Rotary Clubs os seguintes serviços foram citados:

- campanhas de captação de recursos para compra de equipamentos hospitalares
- atividades com jovens da comunidade
- envio de Shelter Boxes para Burma
- outorga de bolsas de estudos
- programas de intercâmbio
- escavação de poços
- concorrente do Lions

Alguns comentaram: "eles tem aquela roda dentada".

*"Sei que os rotarianos fazem um pouco disso, um pouco daquilo, mas não sei qual é seu propósito geral."*

*"É um grupo de homens que se reúne para fazer negócios, mas eu pessoalmente não me vejo fazendo parte do grupo."*

As seguintes palavras foram usadas para definir a percepção que tinham sobre o Rotary:

- homens de negócio
- elite
- sigiloso
- mais velhos
- bem de vida
- regras rígidas
- não é "sensual"
- não é "fashion"

- inflexível
- não tenho certeza se mulheres podem se associar
- ligado a maçonaria

Em geral, há grande desconhecimento sobre os projetos rotários, tanto locais quanto internacionais, ou como as pessoas podem participar de tais projetos. A ligação com maçonaria é percepção que continua existindo mesmo com o passar dos anos, principalmente devido a reportagens jornalísticas mostrarem a entrega de cheques ao invés dos projetos.

As pessoas têm dificuldade em obter informações sobre o Rotary, tendo várias vezes mencionado que tentaram contatar um Rotary Club mas não tiveram retorno, ou foram informados que a classificação já estava ocupada, ou tentaram encontrar um website de referência e não conseguiram.

*"Contatei um Rotary Club de Johannesburgo, mas me disseram que já tinham advogados e contadores o suficiente. Então conclui que não precisavam de minha ajuda e fui procurar outro meio de ser útil à sociedade."*

Nunca é demais enfatizar que continua a ser uma percepção geral que mulheres não são bem-vindas ao Rotary.

Especialmente na África do Sul, as pessoas associam o Rotary International a jogatina devido a um recente escândalo no país.

A impressão de que os rotarianos são elitistas e ricos difere em cada região. Como em algumas partes esta questão é percebida como um fator positivo, em outras como negativo, ela questão deve ser avaliada de acordo com a região.

Embora a maioria não soubesse que tipos de projetos são desenvolvidos pelo Rotary, alguns poucos eram bastante conhecedores da organização, inclusive mencionando a capacidade desta de fazer com que os trabalhos fossem realizados com esmero.

Isto está de acordo com o resultado da pesquisa realizada com diretores executivos das 200 principais empresas da América do Norte. Os principais líderes empresariais costumavam estar envolvidos com Rotary Clubs, mas em muitas regiões esta tendência tem diminuído, principalmente devido às alterações de estilo de vida nos últimos 20 anos, com frequentes mudanças de cidades, de país, e viagens. Vale observar que muitas empresas desenvolvem seus próprios projetos de prestação de serviços e têm suas próprias fundações.

#### Missão do RI

Foram apresentados aos grupos a Missão do Rotary, os requisitos para se associar a um Rotary Club e benefícios resultantes. Estes foram os comentários:

#### Missão do Rotary International

*A Missão do Rotary International, a associação internacional de Rotary Clubs, é servir ao próximo, difundir altos padrões éticos e promover a boa vontade, paz e compreensão mundial por meio da consolidação de boas relações entre líderes profissionais, empresariais e comunitários.*

A missão foi considerada nobre e honrosa, mas de certo modo muito genérica, não descritiva e não realista. Foram mostradas preocupações com os termos "líderes comunitários", "padrões éticos" e "servir ao próximo". "Líderes profissionais, empresariais e comunitários" foram interpretados como uma posição exclusivista e elitista, deixando de fora a maioria das pessoas comuns. Na Argentina,

principalmente entre as mulheres, foi citado que estes profissionais são os que conseguem resolver os problemas comunitários. "Padrões éticos" obteve reações diferentes entre os respondentes.

Comentários gerais incluíram:

- Tem uma conotação cristã
- Uma nova missão deve ser definida
- Soa elitista
- Não parece ter propósitos humanitários

Muitos não conseguiam definir quem eram as pessoas às quais a organização estava tentando ajudar.

Os comentários foram:

*"O fato de você ter dinheiro não o torna uma pessoa ética."*

*"Me incomoda ouvir falar sobre padrões éticos, pois isto é pessoal a cada um."*

*"O que são padrões éticos?"*

*"Não existem padrões éticos estabelecidos, se houvesse, seria uma imposição."*

O Objetivo do Rotary pode ser compreendido, mas foi considerado vago e sem relevância.

De novo, foi mostrada preocupação com o fato de ser indicado que somente profissionais e empresários têm a habilidade e os conhecimentos necessários à condução eficaz de projetos.

Deve ser observado que muitas das mensagens rotárias têm como alvo rotarianos. Contudo, estas deveriam também considerar sócios potenciais e como estes analisariam a missão antes de decidir entrar na organização.

#### Benefícios advindos da associação

*Entre os benefícios de ser rotariano, destacam-se a oportunidade de servir à comunidade, estabelecer contatos, fazer amigos, promover a ética e lapidar as habilidades de liderança.*

Os benefícios também foram interpretados como sendo genéricos, tendo as seguintes questões sido levantadas:

Como os rotarianos prestam serviços à comunidade?

Fazer contatos e amigos é algo que pode facilmente ser alcançado fora de um Rotary Club.

Como serão promovidas a ética e a lapidação das habilidades de liderança, e quais são elas?

Os benefícios não apagam a impressão de ser um grupo elitista, nem são atrativos nem convidativos.

*"Não preciso entrar para um Rotary Club para ajudar a comunidade."*

#### Exigências dos sócios

*Os Rotary Clubs realizam reuniões semanais e rotarianos devem participar de pelo menos 50% delas, podendo em viagens comparecer a reunião de outro clube para compensar a falta. Espera-se também que os sócios participem de projetos de prestação de serviços locais ou internacionais.*

Todos os entrevistados consideraram ser muito grande a dedicação de tempo exigida, sendo esta a questão mais problemática. Após explicações, eles entenderam que sem essa dedicação projetos não

poderiam ser realizados, mas a maioria continuou hesitante quanto a se comprometer a dedicar tempo a um Rotary Club.

*"Isto me assusta, parece um segundo emprego."*

*"Muito estruturado. Não quero me comprometer a participar de pelo menos metade das reuniões."*

*"É um compromisso muito grande. Desanimo de ser sócio só de escutar."*

*"Não seria capaz de manter o compromisso. Não tenho esse tempo todo disponível."*

A maioria achou que essas não são exigências que se adequam ao mundo contemporâneo, onde cada vez mais as comunicações são feitas via conference calls ou internet."

*"O Rotary precisa entrar no século XXI e aceitar que não pode exigir essa promessa de compromisso de voluntários."*

... a maioria dos respondentes acredita que já está ocupada demais com suas obrigações atuais.

Várias questões interessantes foram levantadas durante o processo, provendo informações que o RI deverá continuar a explorar, e inclusive rever suas mensagens de forma a torna-las mais concisas e diretas.

### Conclusão

Os resultados das pesquisas mostram que o RI enfrenta problemas nas seguintes categorias:

- Conscientização pública
- Imagem pública
- Voluntários e rede de contatos
- Compromisso de tempo
- Mensagens

#### Conscientização do público e imagem pública

Há grande deficiência de conhecimento do público sobre o que é o Rotary, o que faz e o que realiza local e internacionalmente. Conforme pesquisa interna, quando começam os rotarianos estão mais interessados no que pode ser feito em benefício da comunidade local, mas alguns anos após se associarem, começam a se preocupar com a comunidade internacional.

A percepção sobre o Rotary nos dois grupos pesquisados está desatualizada, muito semelhante a resultados encontrados em anos anteriores. Ainda há a idéia de que o Rotary é um grupo elitista formado por homens, onde mulheres não são bem-vindas.

Embora a administração do Rotary tenha salientado a clubes e rotarianos a importância de se recrutar novos sócios, esta tarefa é dificultada pelo fato de o público em geral não conhecer os trabalhos da organização e ter uma percepção negativa sobre esta.

Além disso, algumas entidades de grande porte em determinados países ficaram conhecidas pelo mau uso de verbas, criando ceticismo contra qualquer organização de estrutura semelhante. Os respondentes indicaram que transparência financeira e compreensão da missão, estrutura e realizações da entidade ajudariam a aumentar o interesse em se associar.

#### Voluntários e rede de contatos

No geral, as pessoas disseram ter vontade de se voluntariar, mas que tinham várias opções de organizações com a qual trabalhar. A maioria admira o ato de fazer trabalhos voluntários, mas gostariam de ter melhor compreensão sobre a organização, e de ter mais flexibilidade em como colaborar. Houve diferenças nos resultados encontrados com relação à organização ser usada para fazer contatos

profissionais, alguns achando que não deve ser o propósito em si, outros achando isso natural. Contudo, a formação de amizades foi considerada por todos como um fator positivo.

### Compromisso de tempo

A disponibilidade de tempo foi considerado fator crítico por todos. Assim que se falava em ter que comparecer a uma reunião uma vez por semana, ou mesmo a cada duas semanas, a resposta era sempre que não tinham como encaixar este tipo de compromisso em suas vidas. A necessidade de equilíbrio entre as diferentes obrigações era o comentário mais frequente. Em geral, as pessoas não desejam dedicar seu tempo pessoal a atividades voluntárias, mas gostariam de ter mais opções e flexibilidade para escolher como participar.

### Mensagens do RI

As mensagens do RI foram no geral consideradas fora de época, longas, genéricas e não-realistas, não motivando as pessoas a buscar mais informações. As mensagens precisam ser claras, concisas e específicas.

As declarações afirmando que a organização promove o comportamento ético foi visto com ceticismo em duas regiões.

#### *Os padrões éticos de quem estão sendo promovidos?*

O uso da palavra "líder" gerou grandes discussões. Parece que a organização não define bem quem são os líderes (prefeito, diretor, juiz, etc.). A maioria se sentiu excluída ao ouvir a palavra líder.

#### Recomendações:

Essas são as recomendações, com base nos resultados encontrados:

- Relações públicas de clube. Divulgação na mídia local de propagandas, anúncios de utilidade pública e artigos sobre projetos bem-sucedidos. Os clubes são os principais elos na corrente de transmissão das mensagens rotárias à comunidade.
- Ações e realizações. Anúncios e artigos demonstram o que os projetos foram capazes de realizar, atraindo pessoas interessadas em melhorar a comunidade.
- Ferramentas de relações públicas. O Rotary possui várias ferramentas com explicações e dicas sobre relações públicas, só é preciso que os clubes e distritos as conheçam melhor.
- Alvo dos artigos. Os artigos devem ter enfoque principalmente em mulheres e jovens, para tentar eliminar a noção de que não são bem-vindos à organização.
- Comunicação constante. Há inúmeras opções de como as pessoas podem se envolver e voluntariar seu tempo, portanto, o Rotary precisa transmiti-las constantemente ao público.
- Mensagens do RI. O Rotary deve criar mensagens, como sua missão, que sejam concisas, claras e específicas, mostrando o que pode ser realizado pelos Rotary Clubs em suas comunidades. Contudo, as mensagens deveriam também ser relevantes a sócios potenciais, devendo ser testadas regularmente quanto a sua clareza e propósito.
- Companheirismo e atividades familiares. Companheirismo e atividades familiares deveriam ser mais enfatizados como benefícios resultantes da associação a um Rotary Club.
- Requisitos de frequência. Deve-se incentivar e certificar-se de que os clubes informem os sócios potenciais que a exigência é de 50% de comparecimento às reuniões, não 100%, pois este seria um requisito aquém das possibilidades atuais em virtude de compromissos pessoais e profissionais. Além disso, o requisito de frequência de 50% consta dos documentos estatutários do RI.

- Novos meios midiáticos. Novas tecnologias e meios midiáticos devem ser usados para divulgação das mensagens do RI. O secretário geral está investigando outras oportunidades de comunicação que poderiam ser aplicáveis ao RI (como *You Tube, FaceBook, LinkedIn, Orkut, Bebo, Hi5, etc.*). Novas tecnologias têm também sido empregadas para treinamentos on-line.
- Conselho de Legislação. Propostas que poderiam abordar os desafios apresentados acima devem ser submetidas ao conselho de legislação de 2010, principalmente relativas a frequência de participação em reuniões, e-clubes e alternativas de associação.
- Oportunidades de desenvolvimento do quadro social. Devem ser apresentadas aos sócios potenciais avaliados nesta pesquisa (jovens e mulheres) oportunidades de associação diferentes e mais realistas, principalmente dando mais flexibilidade com relação à dedicação de tempo.
- Devem se identificadas estratégias que atraiam os grupos-alvo ao Rotary.

O propósito deste esforço foi identificar desafios e obstáculos referentes aos dois grupos demográficos analisados, para compreender suas percepções sobre a organização. Qualquer comentário negativo deve ser visto como uma oportunidade de melhora.

Os relatórios aqui sumarizados podem ser obtidos na íntegra com a divisão de Desenvolvimento do Quadro Social.

Informações não incluídas neste documento incluem tendências relativas a oportunidades de serviços voluntários, esforços humanitários de organizações maiores e rede de contatos profissionais.

Há inúmeras opções para que as pessoas se envolvam em prestação de serviços humanitários na comunidade local e internacional e possibilidades de novos contatos pessoais e profissionais. Só em Chicago, IL, EUA, ao fazer uma busca na internet foram encontradas mais de 700 oportunidades.

Atividades filantrópicas são também conduzidas por diversas multinacionais como:

- Home Depot – constrói playgrounds
- Dove – dá assistência a meninas adolescentes
- Target – apóia organizações filantrópicas, como *Red Cross, Salvation Army, United Negro College Fund, Kids In Need*, e escolas locais
- Disney – apóia *Make A Wish* e *Red Cross*
- Starbucks – apóia fundações de jovens e grupos de crianças autistas
- Johnson & Johnson s—dá suporte a *Save The Children, Operation Smile* e *R. W. Johnson Foundation*

Além disso, a maioria das profissões possui à disposição associações que provêem educação continuada e possibilidade de estabelecer contatos. Sites de troca de informações têm se popularizado como modo de se manter em contato com colegas de profissão.

Em resumo, cada vez mais oportunidades estão disponíveis para pessoas que desejam contribuir com a sociedade, seja seu tempo ou dinheiro, e se integrar com grupos de indivíduos que tenham o mesmo interesse ou profissão.