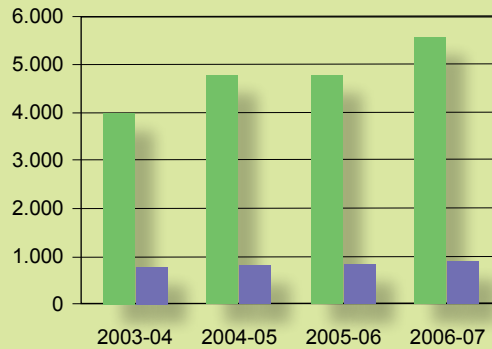


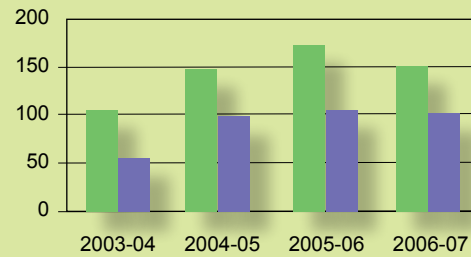
Número de pessoas que se associaram no período de quatro anos

Por meio do formulário para Sócio em Potencial



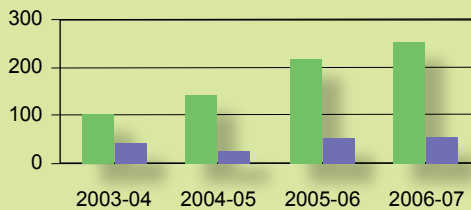
Total	4.008	4.648	4.691	5.661
Admissão	585	626	649	750
Taxa de conversão	15%	13%	14%	13%

Por meio do formulário de Notificação de Mudança de Rotariano



Total	106	148	171	150
Admissão	55	94	104	100
Taxa de conversão	52%	64%	61%	67%

Por meio do formulário para Proposta de Adesão



Total	102	143	239	256
Admissão	39	26	44	46
Taxa de conversão	38%	18%	18%	18%

Um estudo mostra que cerca de 13% daqueles que enviaram formulário em 2006-07 tornaram-se sócios. Mais de 60% dos rotarianos que preencheram o formulário de notificação de mudança ingressaram em clube na nova comunidade. Vinte e três por cento das pessoas indicadas ao Rotary entre 2003 e 2007 acabaram se associando.

Seu clube, o distrito e Rotary International: parceiros no desenvolvimento do quadro social



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 EUA
www.rotary.org

ROTARY INTERNATIONAL®

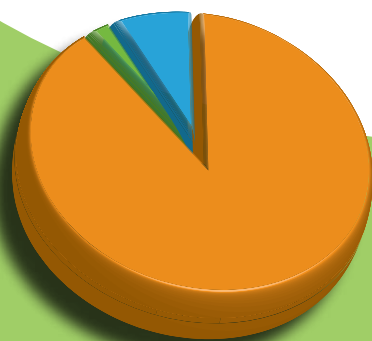


Seu clube, o distrito e Rotary International: parceiros no desenvolvimento do quadro social

O recrutamento e a retenção de sócios qualificados é a principal meta dos Rotary Clubs. Para ajudá-los nesse processo, o Rotary International administra um programa baseado na Web que os ajuda a identificar sócios potenciais ou ex-sócios que tenham se mudado para a comunidade.

Para tanto são usados três formulários, os quais estão disponíveis em www.rotary.org:

- **Formulário para Sócio em Potencial**, voltado para não-rotarianos e ex-rotarianos que desejam ingressar em um Rotary Club
- **Formulário de Notificação de Mudança de Rotariano**, para rotarianos de mudança
- **Formulário para Proposta de Adesão**, para o uso de rotarianos que desejam recomendar amigo, parente, sócio de negócios ou outro candidato em potencial para o quadro social de Rotary Club diferente do seu



■ Potencial ■ Indicação ■ Mudança

*Dos três formulários veiculados pela internet, o de Sócio em Potencial é o mais usado. Acima ilustramos o total de formulários recebidos em 2007-08.

Processamento dos formulários

O Rotary International recebe e analisa todos os formulários. Após eliminar os pedidos de estudantes ou daqueles sem profissão formal, os formulários são enviados aos governadores de distrito e/ou presidentes de comissões distritais do quadro social para avaliação mais detalhada.

O distrito então encaminha os formulários aos presidentes de clube, a quem caberá a tarefa de contatar os candidatos diretamente. Depois do contato inicial, deve-se enviar e-mail a membershipdevelopment@rotary.org para que a equipe interna possa atualizar a situação dos pedidos de associação e avaliar a eficácia da ferramenta de recrutamento. O Rotary agradece ser informado quando o candidato efetivamente ingressar no clube. Lembre-se de que a decisão de admitir novos sócios cabe única e exclusivamente ao clube.

Se um rotariano de mudança for convidado a ingressar no clube, envie o formulário Alteração de Dados do Quadro Social ao departamento RI Data Services no e-mail data@rotary.org, incluindo o número do sócio. Assim, é possível reter o histórico de doações do sócio e evita-se a duplicação de registros.

Resposta ao candidato

Alguns clubes criaram um e-mail padrão para iniciar contato com sócios potenciais, o qual inclui as seguintes informações:

- Boas-vindas e agradecimento pelo interesse no Rotary
- Visão geral do clube e breve explicação da missão do Rotary e suas metas humanitárias; descrição de projeto de prestação de serviços recente e atividades típicas do clube e distrito
- Horários e locais das reuniões do clube
- Recursos adicionais, como links para os websites do clube ou distrito, ou para publicações do Rotary
- Instruções sobre as etapas seguintes do processo

Avaliação da eficácia do programa

Os líderes de clube e distrito que contataram as pessoas indicadas nos formulários afirmam ter obtido êxito em recrutá-las. Além disso, o interesse de sócios potenciais ou que mudaram de localidade aumentou 263% desde a implementação do programa, passando de 2.567 pedidos em 2001-02 para 6.742 pedidos em 2007-08.

	01-02	02-03	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08
Total anual	2.567	3.339	4.494	5.044	5.179	6.150	6.742
Média mensal	214	278	375	420	432	513	562