

ROTARY INTERNACIONAL
DESENVOLVIMENTO DO QUADRO SOCIAL
COORDENAÇÃO REGIONAL (Zona 10)

BOLETIM nº. 11 e 12 - Maio e Junho 2009



QUERIDOS AMIGOS,

Estamos a chegar ao fim de mais um Ano Rotário. Durante este tempo, procurámos lançar pistas, divulgar algumas ideias que nos iam ocorrendo e enfim, fazer alguma “doutrina” Rotária, no âmbito do “Quadro Social”, inserida nos seus valores.

Procurámos informar, divulgar, esclarecer e contribuir para o fortalecimento da motivação necessária à obtenção dos objectivos e metas a que nos propusemos e em que estamos empenhados, nomeadamente no seu Desenvolvimento que, actualmente, é uma prioridade.

Como nos diz D.K.Lee, nós necessitamos de mais mãos para realizarmos mais e melhores serviços à comunidade.

Falámos sobre Admissão, Retenção e Equilíbrio, Recuperação e Expansão. Queremos agora falar também sobre as estratégias a adoptar para atingirmos esse objectivo. Como é dito no folheto 422 de RI - Reconhecimento das Iniciativas de Desenvolvimento do Quadro Social - “A necessidade de novas estratégias para atrair e reter sócios nunca foi tão premente”.

Mas as estratégias devem começar por ter em conta a imagem pública de Rotary. E a imagem pública de Rotary começa, ou deve começar, por nós, pelo nosso comportamento, pelo nosso exemplo. E essa imagem transmitida por nós será um instrumento importante de captação ou rejeição, conforme for bem ou mal gerida a imagem transmitida pela nossa acção individual e colectiva, pelos predicados que Rotary em nós incute. Como nos diz D.K.. Lee no “Rotary World” de Abril 2009, para “os rotários há muitos anos, Rotary tornou-se num estilo de vida”. As nossas reuniões e tudo o que se refere à vivência rotária que sem constrangimentos devemos mostrar e exhibir, tudo isto se traduz, muitas vezes, na motivação que impele muita gente com vocação de servir, a desejar aderir a Rotary, à comunidade Rotária e contribuir para a coesão dos Clubes. E por isso é que é absolutamente necessário que estejamos atentos para os acolhermos como nossos companheiros, amigos e parceiros. Não podemos hoje andar distraídos, temos de cativar e admitir mais gente, mais sócios, mais mãos, dentre aqueles que vamos sensibilizando.

Depois, temos os grandes projectos e programas que podem também atrair muitos outros para o nosso meio. Certo é que temos de ter em atenção que as estratégias de cativação e recrutamento podem diferir de comunidade para comunidade, dependendo das suas diferenças e características.

Temos de tratar de maneira diferente o que é diferente:

- Podemos e devemos investir nos serviços à comunidade através das organizações de jovens, Rotary Kid, Interact e Rotaract;
- Nos clubes “Novas Gerações”, que vêm preencher um espaço etário muito importante em Rotary;
- No estabelecimento de pontes de comunicação com Instituições e sobretudo entre os líderes rotários das várias comunidades e distritos;
- Nos clubes, desenvolvendo programas de adesão e admissão, sós ou em parceria, com ampla divulgação de Rotary e dos seus objectivos para o exterior, (para o que podem ser aproveitados os subsídios de Relações Públicas), etc..

Devemos pois socorrer-nos de todos os meios, estratégias e instrumentos, desde que legítimos e apropriados, para desenvolver o Quadro Social com a adesão de novos membros com vocação de servir para levarem a mais pessoas, comunidades e Nações, enfim, mais longe, cada vez mais longe, a mensagem de Rotary e o serviço por ele prestado, de forma a conduzirmos a Humanidade para um mundo cada vez melhor, que nos permita dizer que

“REALIZAMOS OS SONHOS”

Até à próxima.

1. ACÇÕES NO DESENVOLVIMENTO DO QUADRO SOCIAL E EXPANSÃO METAS DISTRITAIS NA REGIÃO

O Distrito Rotário 1960 tem, como metas para o “Desenvolvimento do Quadro Social”, no ano Rotário 2009/10, um aumento real de 50 novos Sócios e 2 novos Clubes.

2. SEMINÁRIOS DISTRITAIS E OUTROS EVENTOS

No Distrito Rotário 1960 estão calendarizados os seguintes eventos:

- Em 26/09/09 – Seminário Distrital de Desenvolvimento do Quadro Social, em Palmela.

No Distrito Rotário 1970:

- Em 19/09/09 – Seminário Distrital do Desenvolvimento do Quadro Social, na Maia.

- Em 6/03/10 – Seminário de Formação da Equipa Distrital e GATs, em Pombal.

- Em 27/03/10 – Seminário para Formação de Presidentes Eleitos (PETs.), em Penafiel.

- Em 17/04/10 – Assembleia Distrital – em Águeda.

3. FORMAÇÃO

Constituiu uma forte motivação para o seu desenvolvimento, a Teleconferência sobre o Quadro Social, do Presidente D.K. Lee, com os Governadores e outros líderes Rotários.

4. RECONHECIMENTOS

As directrizes para Governadores, no que concerne ao “Reconhecimento” por iniciativas de “Desenvolvimento do Quadro Social”, estão patentes no folheto 422 (PT. ou SP.) de R.I. .

5. RELAÇÕES PÚBLICAS E IMAGEM DE R.I.

O Conselho Director de R.I., aprovou a continuação dos subsídios para Relações Públicas, com nova estrutura para 2009/010. Os respectivos formulários de pedido (até 10.000 DLS. por Distrito), foram enviados a todos os

Governadores Distritais Eleitos, encontrando-se também disponíveis no “Site” de R.I. .

6. RECURSOS

Novas publicações estão surgindo, bem como têm sido revistas e melhoradas muitas das existentes, constituindo recursos essenciais ao trabalho das Comissões Distritais e dos Clubes. Muitas delas podem ser procuradas e retiradas gratuitamente do *site* www.rotary.org ou encomendadas em shop.rotary.org . Chama-se ainda a atenção para a publicação **“Capacitação de Líderes – Guia para a Elaboração de Programas (250)”**, que é grátis. Para novos ou potenciais Sócios recomenda-se o novo vídeo **“Welcome to Rotary”**, que pode ser procurado em **“Sócios – Novos Sócios – Envolve-se”** do *site* de Rotary.

Existem também outros recursos para os Sócios em geral, com enfoque no aumento do Quadro Social, dispondo de cartões postais e cartões de bolso para distribuição.

Outro recurso disponível é a equipa de RRIMCs. que se encontram nas Regiões estabelecidas e já foram dados a conhecer. Sobre tudo isto, podem ser prestadas informações complementares.

Lembra-se ainda que Rotary dispõe também de um canal no “You Tube”, que interessa ver.

Mais publicações e recursos constam do “Catálogo de R.I. On-Line”.

7. INFORMAÇÕES E ESTATÍSTICAS

7.1 Distrito Rotário 2201

Este D.R. teve até 31/03/09, um saldo líquido no Quadro Social, de 12 Sócios (+ 0,87%).

Durante o presente Ano Rotário foram criados 6 novos Clubes Rotários e um Rotaract, encontrando-se em formação 9 novos Clubes.

7.2 Distrito Rotário 1960

Foi criado um novo Clube Rotário.

7.3 Distrito Rotário 1970

Foram criados dois novos Clubes Rotários, sendo um deles, um "Clube Novas Gerações".

8. LEMBRANÇAS E PEDIDOS

Lembra-se e solicita-se a todos os Líderes Distritais no âmbito do Quadro Social, para nos enviarem as suas referências de contacto, bem como os calendários que de qualquer modo tenham a ver com o “Desenvolvimento do Quadro Social” e outras informações relativas a esta prioridade de R.I., nomeadamente os

movimentos respectivos, de Sócios e Clubes.

9. CORRESPONDÊNCIA RECEBIDA

Durante os 2 últimos meses foi recebida correspondência relativa a este tema, das seguintes entidades:

- R.I. (de diversos Departamentos).
- Governadoria do D.R. 1960.
- Comissão Distrital do D.Q.S. do D.R. 1960.
- Comissão Distrital do D.Q.S. do D.R. 1970.
- Comissão Distrital do D.Q.S. do D.R. 2201.
- Rotary Clubes diversos.
- Coordenadores Regionais, Adjuntos, etc. .

CAROS COMPANHEIROS:

Os RRIMCs. têm como uma das suas principais responsabilidades, apoiar os Clubes e Distritos, seus Governadores e Líderes Distritais, nos seus esforços e nas várias tarefas relativas ao “Desenvolvimento do Quadro Social” nas respectivas vertentes: Admissão, Retenção e Equilíbrio, Recuperação e Expansão.

Estou, pois, à vossa disposição para convosco colaborar e vos ajudar em tudo o que se torne necessário para que todos possamos atingir os objectivos e metas de R.I., do nosso Presidente e, afinal, de todos nós, nesta tão importante e decisiva prioridade que é o **Desenvolvimento do Quadro Social**.

COM AS MAIS AFECTUOSAS SAUDAÇÕES DO VOSSO
DEDICADO

WALDEMAR SÁ
RRIMC